

curated by ■
vienna

11|09 –
17|10|2015

TODORROW

Verkauf in Nebenräumen [Sales in the Side Rooms]
curated by_ **Harald Falckenberg**

Krinzinger Projekte

**Marina Abramović Nader Ahriman Kader Attia Gottfried Bechtold Joseph Beuys Chris Burden
István Csákány Christian Eisenberger Pravidoliub Ivanov Vikenti Komitski Zenita Komad
Joseph Kosuth Paul McCarthy Jonathan Meese Otto Muehl Albert Oehlen Werner Reiterer
Eva Schlegel Sudarshan Shetty Daniel Spoerri Janos Sugar Gavin Turk Erik van Lieshout
Atelier van Lieshout Andy Warhol Peter Weibel Erwin Wurm Zhang Ding**

Verkauf in Nebenräumen [Sales in the Side Rooms] curated by_ Harald Falckenberg

Die Ausstellung ist dem Label – im höflichen österreichischen Sprachgebrauch: dem Etikett – gewidmet, einer offenbar aussterbenden Spezies. Wie von Geisterhand dirigiert, verschwinden Labels weltweit von der Bildfläche. Man sagt, die Künstler wollen sie angeblich nicht mehr und Kuratoren naturgemäß schon gar nicht. Nichts soll die reine Kunst und ihre edle Präsentation stören. Ob bei der letztjährigen Retrospektive Sigmar Polkes im MoMA, den diesjährigen Einzel- und Gruppenausstellungen in der Züricher Limmatstraße oder den aktuellen Präsentationen in Hamburger Galerien – keine noch so diskret angebrachten Hinweise auf den Künstler, das Herstellungsjahr, die Technik und die Provenienz dürfen ablenken. Dem Besucher stehen mehr oder weniger umfangreiche Broschüren oder meist dürftige, hektographierte Saalzettel mit Skizzen der Hängung zur Verfügung. Er möge diese beim Rundgang durchblättern und die Raumskizzen ausjustieren – wenn er denn will. Bei Galerieausstellungen fehlen oft genug selbst diese Hilfsmittel. Nur im Gespräch mit dem Galeristen sollen sich Werkphasen und die zeitgeschichtlichen Zusammenhänge der ausgestellten Arbeiten erschließen – wenn denn der Besucher solche Gespräche führen will.

Die Gängelung ist irritierend und geradezu ärgerlich für fachkundiges Publikum, das sich in aller Ruhe zunächst einmal ein eigenes Bild machen will. Aber all das passt zu den modernen Marktstrategien der Verführung, wenn –

um nur zwei Beispiele zu nennen – etwa die Werbung für Kraftfahrzeuge nicht mehr an PS-Zahlen, Sicherheitsfaktoren und den Volumina der Innen- und Kofferräume, sondern am Traum des Fahrens und Reisens als Sinnbild der Freiheit ausgerichtet ist, oder Fluggäste, die eigentlich schnell das Abfluggate erreichen wollen, durch eine Landschaft von Luxusshops mit großflächigen Plakaten und Videos der Design- und Modebranchen geleitet werden. Kunst im Verständnis der Moderne als kritischer Gegenpol zum Wahren, Guten und Schönen weicht mehr und mehr postmoderner Beliebigkeit und ist längst fester Bestandteil dieser Traumfabrik des Konsums. Marktstrategien des globalen Kunstmarkts bestimmen das Geschäft und Kuratoren allerorten haben ihre Chance begriffen, Kunst als Aura, Faszination und Utopie zu präsentieren. Lasst uns doch bitte die Chance, aktuelle Kunst als Widerstand und Instanz des Nachdenkens zu verstehen, und die Label mit ihren offenen und versteckten Hinweisen auf diese Zusammenhänge. Das ist ein Plädoyer und dem Label ist diese Ausstellung gewidmet. Statt der Kunstwerke ohne Label werden in den Räumen der Galerie Krinzinger die Label ohne Kunstwerke an den Wänden gezeigt. Sollte es Interessenten geben, mögen sie sich an die Mitarbeiter der Galerie wenden. Der Verkauf findet in den Nebenräumen statt.

This exhibition is dedicated to what is apparently an endangered species: the label. As if by magic, labels or tags are vanishing into thin air on a global scale. Allegedly, the artists don't want them and, naturally, the curators don't want them at all. Nothing should distract from pure art and its noble presentation. Be it at last year's Sigmar Polke retrospective at the MoMA, this year's solo and group shows in Zurich's Limmatstrasse, or current exhibitions at galleries in Hamburg—no matter how discreetly the label may be attached—no reference to the artist, year of production, techniques used, or their provenance should be added. The visitors are left with—more or less—comprehensive brochures and mostly insubstantial, hectographed leaflets including sketches of the hanging. They may flick through this material on their tour of the exhibition and calibrate the room plans—provided they wish to do so. Oftentimes at gallery exhibitions, even these auxiliary means are absent. It is but through dialogue with the gallerist that the various work phases and the context of the works displayed should be revealed—provided the visitors wish to have such conversations.

This patronizing approach may seem irritating and downright annoying to competent audiences who want to form their own opinions. But all of this goes just too well with contemporary market strategies of seduction, where advertising for cars is not based on automotive figures

such as horsepower, safety factors, or the capacity of the interior and luggage spaces, but on the dream of driving and traveling as a symbol of freedom; or where air travelers, who just want to reach their departure gates, are led through a landscape of luxury fashion and design shops boasting extensive promotional posters and videos—to name but two examples.

The modernist notion of art as a critical antipode to what is considered true, good, and beautiful increasingly gives way to postmodern whateverism, and art has long since become an integral part of this consumerist dream factory. Market strategists of the global art market determine business, and curators everywhere have grasped their opportunity for presenting art as aura, fascination, and utopia.

Give us the chance to understand contemporary art as a way of resistance and as an authority for contemplation—and let us keep the labels with their points of reference, both open and hidden, to these contexts. This is a plea, and this exhibition is dedicated to the label. Instead of artworks without labels, labels without artworks are exhibited in the Krinzinger gallery showrooms. Should there be any prospective buyers, they may contact the gallery staff. Sales take place in the side rooms.

Translation: Alena Schmuck

Chris Burden
Big Pointy #3, 2006
color Polaroid
51 x 61 cm

KRINZINGER PROJEKTE

Marina Abramović
The Family XI, 2008
chromogenic print
180 x 225 cm

KRINZINGER PROJEKTE

Joseph Beuys
Untitled (Tafel II), 1980
silkscreen on cardboard
85 x 60 cm

KRINZINGER PROJEKTE

Gavin Turk
Heads!, 2002
bronze overpainted
49 x 49 x 3 cm

KRINZINGER PROJEKTE

20 galleries | 20 exhibitions

Concept: Armen Avanesian, Opening: 10|09|2015

PROJEKTRAUM VIKTOR BUCHER | Vincent Honoré CHARIM GALERIE | Martin Guttman & Brigitte Huck KERSTIN ENGHOLM GALERIE | Chris Fitzpatrick GALERIE ERNST HILGER | Jeanette Zwingenberger GALERIE ANDREAS HUBER | Rózsa Zita Farkas GALERIE MARTIN JANDA | Joe Scanlan GEORG KARGL FINE ARTS | Barnabás Bencsik KNOLL GALERIE WIEN | Sebastian Cichocki CHRISTINE KÖNIG GALERIE | Cointemporary **KRINZINGER PROJEKTE** | **Harald Falckenberg** KROBATH WIEN | Friederike Nymphius GALERIE EMANUEL LAYR | Catherine Chevalier & Benjamin Hirte MARIO MAURONER CONTEMPORARY ART | Katerina Gregos GALERIE MEYER KAINER | N.O.Madski GALERIE RAUM MIT LICHT | Ruth Noack GALERIE NÄCHST ST. STEPHAN ROSEMARIE SCHWARZWÄLDER | Kolja Reichert GABRIELE SENN GALERIE | Marcus Andrew Hurrting GALERIE STEINEK | Myriam Ben Salah GALERIE ELISABETH & KLAUS THOMAN | Veit Loers GALERIE HUBERT WINTER | Alfredo Cramerotti

Mit dem Projekt *curated by_vienna* unterstützt die Wirtschaftsagentur Wien mit ihrem Kreativzentrum *departure* seit 2009 die Zusammenarbeit von Wiener Galerien zeitgenössischer Kunst mit internationalen Kuratorinnen und Kuratoren. Impulsgebend für die diesjährige Ausgabe waren Überlegungen zur Schnittstelle zwischen Kunst und Kapital. Internationale Kuratorinnen und Kuratoren haben sich auf dieses Experiment eingelassen und präsentieren in 20 ausgewählten Wiener Galerien Ausstellungen zum Thema. Das theoretische Konzept für *curated by_vienna 2015* hat der Philosoph und Literaturkritiker Armen Avanesian erstellt.

curated by_vienna was initiated by the Vienna Business Agency's creative unit, *departure*, in 2009 to support systematic cooperation between Viennese contemporary art galleries and international curators. Reflections on the intersections between art and capital provide the impetus for *curated by_vienna 2015*. International curators have embarked upon this experiment and are presenting exhibitions on the topic in 20 selected Viennese galleries. The theoretical concept for *curated by_vienna 2015* has been created by philosopher and literary critic Armen Avanesian.

www.curatedby.at

vienna
business
agency

A service offered by
the City of Vienna

Krinzinger Projekte
Schottenfeldgasse 45, 1070 Wien
www.galerie-krinzinger.at